

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. CZĘŚĆ OGÓLNA

1. Przedmiot zamówienia:

Przedmiot zamówienia obejmuje usługę wykonania **spotu promocyjnego** w przedziale czasowym od 40 do 120 sekund (nagranie audiowizualne), w ramach realizacji projektu pt. *Wyposażenie, doposażenie oraz adaptacja i rozbudowa obiektów infrastruktury Izby Edukacji Leśnej Instytutu Badawczego Leśnictwa w Sękocinie Starym, realizowanego przez Instytut Badawczy Leśnictwa oraz współfinansowanego ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej (NFOŚiGW).*

Usługa, której dotyczy niniejsze zamówienie zostanie dostarczona do siedziby Zamawiającego w terminie **do 30 dni** od dnia zawarcia Umowy. Majątkowe prawa autorskie do przedmiotu powstałego w wyniku realizacji zamówienia zostaną przeniesione na Zamawiającego z chwilą jej utworzenia.

2. Cel i kluczowe komunikaty spotu promocyjnego:

Celem głównym wydania spotu promocyjnego jest przekazanie odbiorcom informacji o możliwości i sposobie korzystania ze ścieżki edukacyjnej „Szlak Leśnych Gigantów” na terenie IBL, jej przebiegu w terenie, tematyce i doposażeniu w dodatkowe atrakcje i obiekty małej architektury. Dopełnieniem działań promocyjnych jest informacja o współfinansowaniu projektu przez NFOŚiGW, która zostanie umieszczona na materiale, którego dotyczy niniejsze zamówienie.

3. Odbiorcy:

● Ogół społeczeństwa, osoby zainteresowane możliwością korzystania ze ścieżki, przyszli użytkownicy ścieżki edukacyjnej: grupy zorganizowane i grupy niezorganizowane (indywidualni użytkownicy).

4. Założenia i wymogi do spotu promocyjnego:

Zamawiający oczekuje, że w realizacji Przedmiotu zamówienia zostanie wykorzystany zaawansowany technicznie sprzęt i użyte będą nowoczesne środki technologii audiowizualnej.

II. WYKAZ PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Spot promocyjny

Spot promocyjny z informacjami o najważniejszych założeniach wykonawczych i edukacyjnych ścieżki edukacyjnej „Szlak Leśnych Gigantów”, wzbogacony o materiał filmowy, materiał dźwiękowy, zdjęcia, napisy, logotypy. Spot promocyjny zostanie wykonany wg. wytycznych opisanych w poniższej specyfikacji - zaprojektowanie, wykonanie oraz dostawa do siedziby Zamawiającego, w terminie: **do 30 dni** od daty zawarcia umowy.

1.1. Specyfikacja (przykładowa):

- produkcja spotu w oparciu o scenariusz przedstawiony przez Zamawiającego; dopuszczalne są drobne zmiany wprowadzone przez Wykonawcę, jeśli wpływają pozytywnie na charakter spotu. Spot promocyjny ma na celu promocję ścieżki,
- nagranie materiału zdjęciowego, montaż, realizacja,
- tworzenie animacji informacyjnych,

- wykorzystanie drona (rzut na Warszawę + najazd na Instytut Badawczy Leśnictwa, modele z żywicy i włókna szklanego i inne obiekty),
- minimum dwukrotny dojazd do i z miejsca nagrania/zlecenia (termin i ilość dni zdjęciowych do ustalenia z Zamawiającym),
- scenografia – spot promocyjny powstanie w przestrzeniach zewnętrznych i wewnętrznych, na terenie i obrzeżach Instytutu Badawczego Leśnictwa - zgodnie z koncepcją scenariusza, materiały, zdjęcia zostaną przekazane przez Zamawiającego po podpisaniu umowy,
- udźwiękowienie – dobór muzyki do spotu (Wykonawca przedstawi Zamawiającemu 3 podkłady dźwiękowe do spotu, do wyboru), legalne stworzone dla Zamawiającego lub zakupione z przekazaniem praw autorskich,
- profesjonalny lektor,
- muzyka oddająca charakter spotu,
- odgłosy, efekty (tylko niezbędne dla obrazu),
- dźwięk stereo Dolby Digital (Wykonawca zapewni cyfrowy system zapisu dźwięku odpowiedni do wymagań technicznych wybranego środka przekazu),
- zapewnienie niezbędnych do realizacji scenariusza np. rekwizytów,
- zamówienie obejmuje również kilkukrotne korekty nagrania po uwagach Zamawiającego,
- Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć Zamawiającemu spot na nośniku pamięci – np. pendrive w formacie MOV o rozdzielczości np. ultraHD,
- koszt realizacji spotu promocyjnego, musi uwzględniać wszelkie koszty związane z jego produkcją, w szczególności wynagrodzenie osobowe, montaż, grafikę, dojazd oraz wszelkie inne koszty, jakie okażą się konieczne dla prawidłowego wykonania zamówienia,
- dostawa spotu promocyjnego do siedziby Zamawiającego.

1.2. Materiały:

Materiał tekstowy (scenariusz), zdjęcia (zdjęcia fotograficzne i krótkie filmy nagrane na smartfonie) i logotypy na potrzeby wykonania spotu promocyjnego, zostaną udostępnione/wysłane przez Zamawiającego.

1.3. Treść przykładowego scenariusza:

Set.1. Informacja o współfinansowaniu projektu + logotypy (IBL, NFOŚiGW).

Set.2. Dron: Najazd na Warszawę, następnie na las oraz na IBL i mrówkę i tablice informacyjne przy głównej portierni

dodajemy napis, np.: Szlak Leśnych Gigantów, Instytut Badawczy Leśnictwa

Set. 3 Dzieci trzymają mapę (najazd kamery na mapę ścieżki edukacyjnej IBL), pokazują palcami szlaki.

Set. 4. Napisy, np.:

Giganci naszych lasów (rzut na modele XXL)

Set. 5. Napisy, np.:

Niezwykłe miejsca (rzut na las, wiatę edukacyjną, konstrukcję siedziska “Pajaka”, oczko wodne, miejsce ogniskowe i inne)

Set. 6. Napisy, np.:

Piękno natury (kamera na rośliny)

Set. 7. Napisy, np.:

Relaks i wypoczynek (dzieci przy ognisku, idące szlakami)

Set. 8. Napisy, np.:

Edukacja (edukator opowiada coś dzieciom)

Set. 9. Informacje teledadresowe adres i strona www oraz np. mapa Polski i wyznaczony Sękocin, w tle np. sceny z eksponatami XXL

Set. 10. logotypy (IBL, NFOŚiGW) i informacja o współfinansowaniu (NFOŚiGW) i napis „*Niniejszy materiał został dofinansowany ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Za jego treść odpowiada wyłącznie Instytut Badawczy Leśnictwa*”

Set.10. Przykładowy napis końcowy, np.: Przeżyj niezapomnianą przygodę podążając Szlakiem Leśnych Gigantów!

1.4. Uwagi do montażu:

Zastosowanie nowoczesnej grafiki (napisy, mapa, szlaki).

Nie pokazujemy buzi dzieci.

Sceny mają być jasne i dynamiczne.

Wykorzystanie materiałów zdjęciowych i filmowych posiadanych przez Zamawiającego w celu ich wykorzystania w spocie w związku z ukazaniem innych pór roku.

Wykorzystanie drona: do ustalenia z Zamawiającym miejsca nagrań i sposób ich pokazania.

Miejsce nagrania: IBL w Sękocinie Starym

Czas spotu: przedział od min. 40 sekund do 120 sekund

Ilość dni zdjęciowych: do ustalenia z Zamawiającym

1.5. Dostawa:

Zamawiający wymaga dostawy spotu promocyjnego na nośniku pamięci – np. pendrive w formacie MOV o rozdzielczości np. ultraHD.

1.6. Wykonawca zobowiązany jest do:

wykonania spotu promocyjnego, który będzie zawierał sceny wg. przekazanego przez Zamawiającego scenariusza. Spot obrazować będzie założenia zrealizowanego projektu ścieżki, dane o finansowaniu i elementy informacyjne.

Wskazówki co do treści merytorycznych do wykorzystania w spocie promocyjnym prześle Zamawiający. Wykonawca przedstawi do akceptacji koncepcję projektu spotu promocyjnego. Wykonawca zobowiązany jest do uzyskania akceptacji Zamawiającego przedstawionego końcowego projektu spotu promocyjnego. Wykonawca zobowiązany jest także do:

- umieszczenia otrzymanych od Zamawiającego logotypów zgodnie z wytycznymi instytucji dotujących, nazwy beneficjenta, tytułu projektu,
- wykonania spotu promocyjnego, zgodnie z zaakceptowanymi wytycznymi i dostarczenie do siedziby Zamawiającego.

Całość realizacji zamówienia musi być bezwzględnie konsultowana z przedstawicielami Zamawiającego. Po stronie Wykonawcy leży także przygotowanie techniczne do wykonania spotu promocyjnego. Po stronie Zamawiającego będzie dostarczenie scenariusza, logotypów projektu i instytucji dotujących oraz innych materiałów, np. fotografii i filmów (materiały do ewentualnego wykorzystania). W przypadku gdy z wykorzystaniem materiałów w spocie promocyjnym np. zdjęć lub innych elementów graficznych wiązałaby się konieczność uiszczenia jakichkolwiek opłat Wykonawca wliczy powyższe w ofertę tak by Zamawiający mógł wykorzystywać przedmiot umowy zgodnie z jego przeznaczeniem bez ponoszenia jakichkolwiek opłat dodatkowych.

Dostawa spotu promocyjnego realizowana może być w dniach od poniedziałku do piątku w godzinach od 7:00 do 15:00 na adres wskazany przez Zamawiającego. Zamawiający wymaga dostawy spotu promocyjnego na nośniku pamięci – np. pendrive w formacie MOV o rozdzielczości np. ultraHD. Po dostarczeniu materiału zostanie sporządzony protokół odbioru przedmiotu Zamówienia.

III. INFORMACJE DODATKOWE

- Materiał tekstowy (scenariusz) oraz graficzny wraz z logotypami do wykonania spotu promocyjnego zostanie udostępniony/wysłany przez Wykonawcę.
- Wersje robocze spotu promocyjnego zostaną przesłane w formie elektronicznej do akceptacji przez Zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie prawo kilkukrotnej korekty projektu.
- Termin i miejsce dostawy zostaną uzgodnione z Zamawiającym.
- Wskazana wizja lokalna terenu oraz weryfikacja scenariusza do wykonania spotu promocyjnego.
- Wykonawca, w przypadku powierzenia części zlecenia innemu podmiotowi, będzie odpowiedzialny za właściwą koordynację całego zadania, a w razie niewłaściwego, bądź nieterminowego wykonania usługi zostanie pociągnięty do odpowiedzialności jako główny Wykonawca. Ponadto, w przypadku wykrycia błędów w spocie promocyjnym Wykonawca będzie zobowiązany do dokonania korekty na własny koszt i dostarczenia do wskazanej siedziby Zamawiającego skorygowanego spotu promocyjnego.
- W przypadku gdy z wykorzystaniem zdjęć lub innych elementów graficznych oraz utworów muzycznych wiązałaby się konieczność uiszczenia jakichkolwiek opłat Wykonawca wliczy powyższe w ofertę tak by Zamawiający mógł wykorzystywać przedmiot umowy zgodnie z jego przeznaczeniem bez ponoszenia jakichkolwiek opłat dodatkowych.
- Zamawiający wymaga, aby spot promocyjny, którego dotyczy niniejsze zapytanie został zaprojektowany oraz wykonany w oparciu o porozumienie z Zamawiającym.