

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### I. CZĘŚĆ OGÓLNA

#### 1. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa usługa zaprojektowania, przygotowania do druku, wydrukowania oraz montażu i/lub dostarczenia do siedziby Zamawiającego materiałów promocyjnych:

1. Folder A4 z wkładką A4 - 500 szt..
2. Plakaty promocyjne A4 - 100 szt.
3. Plakaty promocyjne A2 - 30 szt.
3. Wielkoformatowa tablica informacyjna z mapą terenu Instytutu Badawczego Leśnictwa - 1 szt.

Usługa, której dotyczy niniejsze zamówienie zostanie dostarczona do siedziby Zamawiającego w terminie **do 40 dni** od dnia zawarcia Umowy.

Majątkowe prawa autorskie do przedmiotów powstałych w wyniku realizacji zamówienia zostaną przeniesione na Zamawiającego z chwilą jej utworzenia.

#### 2. Cel i kluczowe komunikaty materiałów promocyjnych:

Celem głównym wydania materiałów promocyjnych jest przekazanie odbiorcom informacji o ofercie edukacyjnej Izby Edukacji Leśnej, możliwości i sposobie korzystania ze ścieżek edukacyjnych na terenie IBL, ich typach, przebiegu w terenie oraz ich tematyce. Dopełnieniem działań promocyjnych jest informacja o współfinansowaniu projektu przez NFOŚiGW, która zostanie umieszczona na wszystkich materiałach, których dotyczy niniejsze zamówienie.

#### 3. Odbiorcy:

- Ogół społeczeństwa: osoby zainteresowane możliwością korzystania z oferty edukacyjnej i ścieżek, przyszli uczestnicy zajęć edukacyjnych i użytkownicy ścieżek edukacyjnych - grupy zorganizowane i grupy niezorganizowane (indywidualni użytkownicy).

#### 4. Założenia i wymogi do materiałów promocyjnych:

Zamawiający oczekuje, że w realizacji Przedmiotu zamówienia zostanie wykorzystany zaawansowany technicznie sprzęt i użyte będą nowoczesne środki technologii wydruku.

### II. WYKAZ PRZEDMIOTÓW ZAMÓWIENIA

#### 1. Foldery A4 z wkładką - 500 szt.

Dwustronny folder A4 łamany na trzy części z dwustronną wkładką A4 informującą i promującą najważniejsze aspekty zrealizowanego projektu, zapraszający na spotkania edukacyjne i korzystanie ze ścieżek edukacyjnych, wzbogacony o zdjęcia, informacje i logotypy. Folder ma na celu promocję oferty edukacyjnej Izby Edukacji Leśnej. Foldery powinny być wykonane wg. wytycznych opisanych w poniższej specyfikacji - zaprojektowanie, wydruk oraz dostawa do siedziby Zamawiającego, w terminie: **do 40 dni** od daty zawarcia umowy.

##### 1.1 Specyfikacja (przykładowa):

- liczba stron 4 (2 + 2) co oznacza - folder - dwustronny łamany na trzy kolumny z tekstem, grafiką (zdjęcia i mapa dojazdu) oraz wkładka - dwustronna, na jednej stronie z wykazem

tematów spotkań edukacyjnych i na drugiej z rycinami dwóch map z przebiegiem tras ścieżek edukacyjnych,

- Wykonawca zaprojektuje wszystkie strony folderu i wkładki, wg. materiałów i wytycznych przekazanych przez Zamawiającego,
- format A-4: minimum 21 x 29,7 cm,
- papier kreda mat. np. 165 g/m<sup>2</sup>;
- nakład - 500 szt.,
- wydruk obustronny, pełny kolor CMYK

**Pakowanie:** po 50 szt. złożonych folderów w pakiecie oraz osobno po 50 szt. kart wkładki A4

- dostawa zamówionych folderów i wkładek do siedziby Zamawiającego.

### **1.2. Materiały:**

Materiał tekstowy, zdjęcia i logotypy do wykonania projektu graficznego folderu i wkładki zostaną udostępnione/wysłane przez Zamawiającego.

Wykonawca opracuje grafikę dwóch map terenu ze ścieżkami edukacyjnymi i rekreacyjnymi.

### **1.3. Dostawa:**

Zamawiający wymaga dostawy folderów A4 we wskazanym miejscu w budynku głównym w siedzibie Zamawiającego.

### **1.4. Wykonawca zobowiązany jest do:**

- wykonania projektu graficznego folderów A4, który będzie zawierał minimum 8 barwnych fotografii oraz opracowany tekst z logotypami, informacjami teleadresowymi, mapą dojazdu, grafiką ludka Izby Edukacji lub roślin (do ustalenia z Zamawiającym).
- opracowania graficznego dostarczonych tekstów oraz przedstawienie do akceptacji projektu graficznego folderu wraz z opracowanym tekstem (wskazówki co do treści merytorycznych do wykorzystania w folderze przekaze Zamawiający),
- uzyskania końcowej akceptacji Zamawiającego przedstawionego projektu graficznego folderu wraz z opracowanym tekstem. Zamawiający zastrzega sobie prawo do kilkukrotnej korekty projektu.
- umieszczenia otrzymanych od Zamawiającego logotypów zgodnie z wytycznymi instytucji dotujących oraz zapisem „*Niniejszy materiał został dofinansowany ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Za jego treść odpowiada wyłącznie Instytut Badawczy Leśnictwa*”
- wydruku folderu, zgodnie z zaakceptowanym projektem graficznym i dostarczenie ich do siedziby Zamawiającego,
- do ustalenia z Zamawiającym przekazanie przez Wykonawcę egzemplarza próbnego wydruku folderu.

Całość realizacji zamówienia musi być bezwzględnie konsultowana z przedstawicielami Zamawiającego. Po stronie Wykonawcy leży także przygotowanie techniczne projektu do druku.

Dostawa folderów realizowana może być w dniach od poniedziałku do piątku w godzinach od 7:00 do 15:00 na adres wskazany przez Zamawiającego. W przypadku gdy z wykorzystaniem zdjęć lub innych elementów graficznych wiązałaby się konieczność uiszczenia jakichkolwiek opłat Wykonawca wliczy powyższe w ofertę tak by Zamawiający mógł wykorzystywać przedmiot umowy zgodnie z jego przeznaczeniem bez ponoszenia jakichkolwiek opłat dodatkowych.

Zamawiający wymaga dostawy wraz z wniesieniem i ułożeniem na wskazanym miejscu, znajdującym się w siedzibie Zamawiającego, folderów w pakietach, pakowanych po 50 szt. oraz osobno po 50 szt. kart wkładki A4.

## **2. Plakaty promocyjne A4 - 100 szt.**

Zaprojektowanie oraz wydruk plakatów promocyjnych w ilości 100 sztuk promujących zrealizowane

zadania w projekcie i zapraszających do korzystania z oferty edukacyjnej Izby Edukacji Leśnej Instytutu Badawczego Leśnictwa wraz z wykonaniem i dostawą w terminie: **do 40 dni** od daty zawarcia umowy.

## **2.1. Specyfikacja (przykładowa):**

### **Plakaty promocyjne A4:**

- nakład - 100 sztuk,
- format A4, minimum 21 x 29,7 cm,
- papier: kreda, o gramaturze: 160-180 g/m<sup>2</sup>, matowy, foliowany, lakier UV
- wydruk jednostronny, pełny kolor CMYK

**Opakowanie:** plakaty powinny zostać zapakowane do 10 szt w tubie kartonowej, min. 10 szt. tub kartonowych

- dostawa/transport do siedziby Zleceniodawcy.

## **2.2. Materiały**

Materiał tekstowy, zdjęciowy i logotypy do wykonania projektu graficznego plakatu promocyjnego, zostaną udostępnione/wysłane przez Zamawiającego.

## **2.3. Dostawa**

Zamawiający wymaga dostawy plakatów promocyjnych do siedziby IBL.

Zamawiający wymaga dostawy wraz z wniesieniem i ułożeniem na wskazanym miejscu, znajdującym się w siedzibie Zamawiającego, plakatów w tubach.

## **3. Plakaty promocyjne A2 - 30 szt.**

Zaprojektowanie oraz wydruk plakatów promocyjnych w ilości 30 sztuk promujących zrealizowane zadania w projekcie i zapraszających do korzystania z oferty edukacyjnej Izby Edukacji Leśnej Instytutu Badawczego Leśnictwa wraz z wykonaniem i dostawą w terminie: **do 40 dni** od daty zawarcia umowy.

### **3.1. Specyfikacja (przykładowa):**

#### **Plakat A2 kompatybilny do plakatu A4**

### **Plakaty promocyjne A2:**

- liczba - 30 sztuk,
- format A2, minimum 594 x 420 mm
- papier: kreda, o gramaturze: 160-180 g/m<sup>2</sup>, matowy, foliowany, lakier UV
- wydruk jednostronny, pełny kolor CMYK

**Opakowanie:** plakaty powinny zostać zapakowane do 5 szt. w tubie kartonowej, min. 6 szt. tub kartonowych

- dostawa/transport do siedziby Zamawiającego.

## **3.2. Materiały**

Materiał tekstowy, zdjęciowy i logotypy do wykonania projektu graficznego plakatu promocyjnego, zostaną udostępnione/wysłane przez Zamawiającego.

## **3.3. Dostawa**

Zamawiający wymaga dostawy plakatów promocyjnych do siedziby IBL.

Zamawiający wymaga dostawy wraz z wniesieniem i ułożeniem na wskazanym miejscu, znajdującym się w siedzibie Zamawiającego, plakatów w tubach.

#### 4. Tablica informacyjna z mapą przedstawiającą plan budynków oraz promującą ścieżki edukacyjne Instytutu Badawczego Leśnictwa - 1 szt.

Przedmiotem zamówienia jest wielkoformatowa tablica informacyjna promująca cztery ścieżki edukacyjne Izby Edukacji Leśnej Instytutu Badawczego Leśnictwa oraz plan budynków Instytutu Badawczego Leśnictwa, obiektów małej architektury wraz z wykonaniem, dostawą i montażem w terenie, w terminie: **do 40 dni** od daty zawarcia umowy.

##### 4.1. Specyfikacja (przykładowa):

- tablica prostokątna, pozioma, wykonana z trwałego materiału (np. płyta warstwowa typu dibond do użytku zewnętrznego, blacha ocynkowana),
- minimalny wewnętrzny wymiar płyty 198x127,5 cm (bez zapasu na włożenie płyty do nacięcia w ramie), grubość płyty np. min. 3 mm. Płyta włożona jest w nacięcie ramy około 1 cm od wierzchu ramy. Rama o szerokości deski 8 cm, grubości 4 cm.
- nadruk kolorowy, np. wydruk na folii poliestrowej o wysokiej trwałości z jednostronnym nadrukiem zabezpieczonym przed czynnikami atmosferycznymi lub zadrapaniem (folia UV antygraffiti),
- druk twardym solwentem o rozdzielczości min. 360 dpi.

##### 4.2. Tablica kompatybilna do istniejącej tablicy

Istniejąca tablica przed budynkiem A



##### 4.3. Tablica wykonana zostanie zgodnie z:

- aktualnymi informacjami tekstowymi oraz zdjęciami oraz logotypami dostarczonymi przez Zamawiającego. Powinna zawierać napis; „*Niniejszy materiał został dofinansowany ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Za jego treść odpowiada wyłącznie Instytut Badawczy Leśnictwa*”
- koncepcyjnymi mapami i wytycznymi, przekazanymi przez Zamawiającego. Mapa końcowa do opracowania przez Wykonawcę.

##### 4.4. Projekt graficzny tablicy

Projekt graficzny tablicy zostanie przesłany w formie elektronicznej do akceptacji przez Zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie prawo do kilkukrotnej korekty projektu.

##### 4.5. Montaż tablicy

Po usunięciu istniejącej tablicy przez Wykonawcę, nowa tablica przytwierdzona powinna być po włożeniu w ramę do istniejącego stelaża. Istniejąca konstrukcja zapewnia usztywnienie tablicy,

uniemożliwiając falowanie płyty (plecy płyta OSB). Wskazana wizja lokalna i ocena możliwości usunięcia starej tablicy bez uszkodzenia istniejącej ramy.



Śruby (4 szt.) przytwierdzające tablicę w ramie do nóg stelaża



Płyta OSB włożona w ramę, zabezpieczona narożnikami

**4.6.** Materiały promocyjne w formie tablicy powinny być wykonane z materiałów zapewniającego trwałość przynajmniej przez okres 5 lat. Wykonawca zobowiązuje się udzielić co najmniej 24 miesięcznej gwarancji na tablicę.

- Termin i miejsce montażu zostaną uzgodnione z Zamawiającym.
- Wskazana wizja lokalna oraz weryfikacja wymiarów przez Wykonawcę.

### **III. INFORMACJE DODATKOWE**

- Materiał tekstowy oraz graficzny wraz z logotypami do wykonania projektów materiałów promocyjnych zostanie udostępniony/wysłany przez Wykonawcę.
- Projekty graficzne materiałów promocyjnych zostaną przesłane w formie elektronicznej do akceptacji przez Zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie prawo kilkukrotnej korekty projektu.
- Wykonawca, w przypadku powierzenia części zlecenia innemu podmiotowi, będzie odpowiedzialny za właściwą koordynację całego zadania, a w razie niewłaściwego, bądź nieterminowego wykonania usługi zostanie pociągnięty do odpowiedzialności jako główny Wykonawca. Ponadto, w przypadku wykrycia błędów w wydruku Wykonawca będzie zobowiązany do dokonania korekty na własny koszt i dostarczenia do wskazanej siedziby Zamawiającego materiału promocyjnego w liczbie odpowiadającej wycofanym egzemplarzom.
- W przypadku gdy z wykorzystaniem zdjęć lub innych elementów graficznych wiązałaby się konieczność uiszczenia jakichkolwiek opłat Wykonawca wliczy powyższe w ofertę tak by Zamawiający mógł wykorzystywać przedmiot umowy zgodnie z jego przeznaczeniem bez ponoszenia jakichkolwiek opłat dodatkowych.
- Zamawiający wymaga, aby wszystkie materiały promocyjne, których dotyczy niniejsze zapytanie zostały zaprojektowane oraz wykonane w oparciu o porozumienie z Zamawiającym.