



Załącznik Nr 1 do SIWZ
do postępowania ZP39-209008

Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ)

I. Opis Przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji kreatywnej (formy wizualno-dźwiękowej), realizacja (na podstawie ramowego scenariusza opracowanego przez Wykonawcę i zawierającym główne założenia do filmu przedstawione przez Zamawiającego, uszczegółowionego i zaakceptowanego w konsultacji z Zamawiającym) oraz emisja w telewizji regionalnej (obejmującej swoim zasięgiem, co najmniej całe województwo podlaskie) trzeciego z cyklu trzech filmów telewizyjnych prezentujących projekt ForBioSensing, realizowany przez Instytut Badawczy Leśnictwa z dofinansowaniem Programu LIFE+ i Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej (NFOŚiGW).

Film, którego dotyczy niniejsze zamówienie (trzeci z cyklu) powstanie oraz zostanie wyemitowany **w IV kwartale 2020**.

Film ma być wykonany techniką filmową, a jego czas trwania to ok. 24 minuty. Przedmiot zamówienia obejmuje opracowanie ramowego scenariusza, produkcję filmu oraz emisję telewizyjną o zasięgu regionalnym (obejmująca swoim zasięgiem co najmniej całe województwo podlaskie). Film powstanie w języku polskim oraz w wersji z napisami w języku angielskim, ze ścieżką dźwiękową zawierającą: wypowiedzi osób w nim występujących oraz tzw. atmosfery, efekty synchroniczne (z planu zdjęciowego i dodane w postprodukcji) oraz muzykę.

Majątkowe prawa autorskie do wszystkich materiałów filmowych i fotograficznych do filmu wytworzonego w wyniku realizacji zamówienia zostaną przeniesione na Zamawiającego z chwilą ich utworzenia.

1. Cel filmu:

Celem głównym jest przekazanie społeczności lokalnej i regionalnej informacji o wynikach projektu ForBioSensing, przypomnienie jego celów i zadań, promocja samego projektu, jak również programu LIFE+ oraz NFOŚiGW, z których dofinansowaniem projekt jest realizowany. Emisja telewizyjna filmu przyczyni się do zwiększenia świadomości i wiedzy społeczeństwa w zakresie:

- nowoczesnych metod badawczych (teledetekcyjnych) i celów badań wykonywanych w ramach projektu ForBioSensing;
- odbioru społecznego projektu i ludzi w nim pracujących wśród społeczności lokalnej oraz instytucji współpracujących;



- praktycznego wdrożenia metod, rozwiązań i danych projektowych w innych projektach/obszarach;
- konferencji/seminariów organizowanych w ramach Projektu;
- wzrostu i przyrostu drzew oraz dynamiki drzewostanów i naturalnych procesów ekologicznych w ekosystemach leśnych Puszczy Białowieskiej;
- ciągłości zmian w przyrodzie oraz czynników je warunkujących;
- znaczenia programu LIFE+, wsparcia finansowego ze strony NFOŚiGW.

Film będzie też wykorzystywany w innych mediach (Internet) oraz w materiałach promocyjnych przy okazji spotkań, konferencji, konsultacji, prezentacji oraz innych wydarzeń.

Zamawiający oczekuje, że w realizacji filmu zostanie wykorzystany zaawansowany technicznie sprzęt i użyte będą nowoczesne środki wyrazu artystycznego.

2. Cele szczegółowe:

Zwiększenie świadomości społecznej i wiedzy na temat:

- stanu drzewostanów Puszczy Białowieskiej i dynamiki zachodzących tam zmian;
- metod badawczych wykorzystywanych w monitoringu lasów, zwłaszcza metod zdalnych (teledetekcyjnych);
- nowoczesnych narzędzi używanych w określaniu stanu lasów;
- odbioru społecznego projektu, prowadzonych w nich działań oraz ludzi w nim pracujących zarówno wśród lokalnej społeczności, jak i wśród instytucji publicznych, korzystających z danych i metod wypracowanych w Projekcie;
- praktycznego wdrożenia metod, rozwiązań i danych projektowych;
- konferencji/seminariów/spotkań w Projekcie, organizowanych w celu informowania o prowadzonych działaniach i ich wstępnych wynikach, wymiany wiedzy oraz doświadczeń;
- wykorzystaniu wyników badań do celów praktycznych – ochrony i zarządzania lasami Puszczy Białowieskiej przez Park Narodowy i jednostki Lasów Państwowych;
- socjo-ekonomicznych efektów realizacji projektu;
- programu LIFE+ jako instrumentu finansującego przedsięwzięcia w obszarze środowiska przyrodniczego,
- ciągłości zmian w przyrodzie oraz czynników je warunkujących.

3. Charakter i funkcja filmu:

Film ma mieć charakter informacyjno-promocyjny. Ma być zrealizowany w nowoczesny, niestandardowy sposób, przykuwający uwagę widza. Ma w jasny, dynamiczny i atrakcyjny sposób prezentować prace zespołu projektowego z nowoczesnymi urządzeniami, z wykorzystaniem metod teledetekcyjnych oraz przedstawiać efekty podejmowanych działań. W głównej mierze ma być oparty na zdjęciach filmowych zrealizowanych podczas prac i działań projektowych.



Więcej informacji o projekcie ForBioSensing znajduje się na stronach:

<http://www.forbiosensing.pl>

oraz

<https://www.facebook.com/pages/Forbiosensing/723694804396225?ref=hl>

Z filmami wykonanymi w projekcie można zapoznać się pod adresem: <http://www.forbiosensing.pl/media/filmy>

W filmie prezentowane będą osoby pracujące w Projekcie (stworzenie miejsc pracy dzięki LIFE+), narzędzia i metody wykorzystywane w badaniach lasów Puszczy Białowieskiej, podejmowane inicjatywy, odbiór społeczny Projektu i przede wszystkim rezultaty prowadzonych działań.

4. Kluczowe komunikaty cyklu filmowego (dotyczy wszystkich 3 filmów):

- Drzewostany Puszczy Białowieskiej zmieniają się;
- Dzięki badaniom naukowym lepiej poznajemy naturalne procesy zachodzące w przyrodzie;
- Połączenie technik teledetekcji i pomiarów naziemnych jest innowacyjną bezinwazyjną metodą inwentaryzacji i określania stanu cennych obszarów leśnych;
- Nowoczesna technika i nowe narzędzia umożliwiają lepsze, bardziej efektywne badanie przyrody, co przekłada się na praktyczne wykorzystanie w zarządzaniu obiektami takimi jak duże zwarte kompleksy leśne;
- Lepsze zrozumienie procesów przyrodniczych pozwala naukowcom przekazać wiedzę i zwiększyć świadomość społeczną w tym zakresie;
- Interpretacja materiałów teledetekcyjnych pozwala w sposób jednolity, bezinwazyjny, obiektywny poznać stan i dynamikę zmian Puszczy Białowieskiej;
- Program LIFE+ jest skutecznym instrumentem finansowym w obszarze ochrony środowiska;
- Duże projekty badawcze realizowane ze wsparciem unijnych i krajowych środków pomocowych mają, oprócz merytorycznego, także wymiar socjo-ekonomiczny (utworzenie nowych miejsc pracy dla młodych ludzi).

5. Odbiorcy:

- Ogół społeczeństwa (14+);
- Przedstawiciele administracji publicznej;
- Przedstawiciele sektora leśnego;
- Przedstawiciele organizacji pozarządowych;
- Przedstawiciele świata nauki;



- Przedstawiciele instytucji związanych z ochroną środowiska;
- Przedstawiciele mediów;
- Sympatycy przyrody.

6. Specyfikacja techniczna trzeciego filmu telewizyjnego:

- film trwający ok. 24 minuty w języku polskim, oraz w wersji z napisami w języku angielskim, z oprawą muzyczną, zrealizowany techniką filmową;
- skrót 90-100 sek. w języku polskim (tzw. zwiastun).
- format obrazu co najmniej FullHD (aspekt 16x9);
- format dźwięku stereo;
- opracowanie ścieżki dźwiękowej;
- ramowy scenariusz, zawierający kluczowe założenia do filmu (przedstawione przez Zamawiającego), uszczegółowiony i zaakceptowany przez Zamawiającego;
- opracowanie czołówki i tyłówki filmu z uwzględnieniem ciągu logotypów Programu LIFE+, NFOŚiGW, projektu ForBioSensing, Instytutu Badawczego Leśnictwa (IBL) oraz informacji o współfinansowaniu ze środków UE i NFOŚiGW;
- zapis filmu w rozdzielczości co najmniej FullHD oraz w rozdzielczości (i typie pliku) pozwalającej na emisję w telewizji i w Internecie;
- zapis całego zarejestrowanego materiału oraz gotowych filmów na dyskach zewnętrznych (w układzie: 1 dysk macierzysty i 1 dysk back-up). Łączna liczba dysków będzie wynikała z objętości zapisanego materiału;
- przekazanie całego zarejestrowanego materiału Zamawiającemu na dysku/ach zewnętrznym/ch;
- zapis filmu na nośniku telewizyjnym (HDCam lub Betacam Digital wraz z metryczką i kartą nagrania) oraz na 2 płytach BD;
- emisja filmu na antenie telewizji regionalnej (obejmująca swoim zasięgiem co najmniej całe woj. podlaskie) w terminie do 31.12.2020r. w paśmie między godz. 7 rano a 21 wieczorem, dokładny termin zostanie ustalony i zaakceptowany przez Zamawiającego.

7. Założenia merytoryczne i ramowy scenariusz:

Tytuł cyklu: **Poznać Puszcę Białowieską**

Tytuł roboczy odcinka: **Las się zmienia!**



Trzeci film promocyjny ma tworzyć spójny obraz z poprzednimi filmami z cyklu. Filmy wykonane w projekcie dostępne są do wglądu: <http://www.forbiosensing.pl/media/filmy>

Kluczowe tematy, które należy uwzględnić w ramowym scenariuszu do filmu promocyjnego to:

- nowoczesne metody badawcze (w tym m.in. naloty, pozyskiwanie danych satelitarnych i/lub lotniczych z wykorzystaniem wielospektralnych zdjęć i wysokorozdzielczego skanowania laserowego powierzchni) oraz przetwarzanie uzyskanych danych, ich interpretacja i znaczenie w Projekcie;
- odbiór społeczny projektu i ludzi w nim pracujących wśród ludności lokalnej oraz instytucji współpracujących;
- praktyczne wdrożenie metod, rozwiązań i danych projektowych;
- konferencje/seminaria organizowane w ramach Projektu;
- ciągłość zmian w przyrodzie oraz czynniki je warunkujące,
- podsumowanie prac w projekcie,
- aktualne dane o środowisku są potrzebne i często wykorzystywane
- wyniki uzyskane w projekcie ForBioSensing.

Ramowy scenariusz powinien składać się z sekwencji otwierającej, głównych sekwencji filmu poruszających kluczowe założenia oraz sekwencji zamykającej. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wniesienia zmian w przedstawionym przez Wykonawcę scenariuszu, w konsultacji z Wykonawcą.

8. Oferta powinna uwzględniać następujące założenia produkcyjne:

- przewiduje się kręcenie materiału w co najmniej dwóch 2 lokalizacjach: Puszcza Białowieska (miejscowości puszczańskie i ewentualnie tereny leśne) oraz Sękocin Stary (siedziba główna IBL, ewentualnie trasa przejazdu Sękocin Stary – Białowieża), szczegółowe lokalizacje zostaną ustalone na etapie przygotowania do zdjęć;
- zakłada się realizację materiału filmowego w ciągu 2-5 dni zdjęciowych;
- uzyskanie przez Wykonawcę niezbędnych pozwoleń i zgód na filmowanie (Zamawiający przekaze Wykonawcy kontakty do upoważnionych przedstawicieli instytucji w celu uzgodnienia terminu, zakresu i innych spraw realizacyjnych oraz zapewni wsparcie w tych staraniach. Osoby oddelegowane do kontaktu roboczego będą pełniły rolę przewodnika w terenie);
- koszty transportu na miejsce realizacji zdjęć filmowych, przemieszczanie się w danej lokalizacji, noclegu, wyżywienia, kontaktu z osobami oddelegowanymi do kontaktu oraz inne koszty związane z wykonaniem umowy – po stronie Wykonawcy;
- zapewnienie przez Wykonawcę ekipy realizacyjnej w składzie: operator z kamerą rejestrującą co najmniej w FullHD (wraz z niezbędnym wyposażeniem), dźwiękowiec (z niezbędnym wyposażeniem), reżyser, montażysta. Mają to być osoby z doświadczeniem w produkcji telewizyjno-filmowej, popartym realizacją co najmniej 2



- tego typu produkcji. Zamawiający zastrzega sobie prawo uzgodnienia z Wykonawcą składu osobowego ekipy realizacyjnej. Wyposażenie ekipy zostanie uzgodnione po zatwierdzeniu szczegółowego scenariusza filmu;
- możliwe jest wykorzystanie materiałów odautorskich lub zakupionych (np. ujęcia z przeprowadzania nalotu, ujęcia z satelity, zdjęć/ujęć historycznych lasów puszczańskich i okolic, ujęcia lasu, łąki, zwierząt);
 - wykorzystanie grafiki/animacji komputerowej do stworzenia czołówki i tyłówki filmu, z uwzględnieniem ciągu logotypów Programu LIFE+, NFOŚiGW, projektu ForBioSensing, Instytutu Badawczego Leśnictwa (IBL) oraz informacji o współfinansowaniu ze środków UE i NFOŚiGW;
 - montaż oraz opracowanie dźwięku i obrazu (w tym korekcja kolorystyczna);
 - wykorzystanie grafiki/animacji komputerowej w ujęciach filmu (wyniki projektu przedstawione w formie wykresów, dymków, strzałek i odniesień);
 - przygotowanie skrótu 90-100 sek. (tzw. zapowiedzi filmu - zwiastuna);
 - przygotowanie ok. 24 minutowego filmu;
 - Zamawiający zastrzega sobie prawo przeglądu materiału zdjęciowego oraz udziału z głosem współdecydującym w montażu obrazu i dźwięku;
 - Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany szczegółowego scenariusza na etapie produkcji filmu, z zastrzeżeniem, że nie zmienią się cele i przesłanie filmu;
 - przekazanie majątkowych praw autorskich do zarejestrowanych materiałów i do gotowego filmu;
 - emisja filmu na antenie telewizji regionalnej (obejmującej swoim zasięgiem, co najmniej całe województwo podlaskie) **w terminie do 31.12.2020 r.** w paśmie między godz. 7 rano a godz. 21 wieczorem, dokładny termin zostanie ustalony i zaakceptowany przez Zamawiającego. Zamawiający rozumie pojęcie telewizji regionalnej jako nadawcę naziemnego sygnału telewizyjnego możliwego do odbioru przez standardowe odbiorniki telewizyjne, obejmującej zasięgiem co najmniej województwo podlaskie.